

2026.11.04

輸出促進研修会



長野県営業本部



水清き国から世界へ

From the land of pure waters



水清き国から世界へ

Opening

Movie

2 m30s

From the Land of Pure Waters



Video 水清き国から世界へ



1991年 丸紅(株) 入社
 1997年 丸紅米国会社 食料部 (ニューヨーク、ポートランド)
 2008年 丸紅(株) 穀物部 飼料原料課長
 2011年 丸紅(株) 欧州食料ユニット長 パリ・ミラノ・ロンドン食料部長
 2014年 丸紅(株) 農産部長
 2015年 北海道経済連合会 食クラスターグループ部長
 2017年 Pacific Grain Terminal 戦略企画部長
 2018年 八十二銀行 法人部 エグゼクティブ・アドバイザー
 2020年 丸紅(株) 中部支社副支社長
 2024年～ 長野県 営業本部参事 海外戦略推進担当

近藤 孔明



2014年 農林水産省 グローバル・フードバリューチェーン戦略検討会委員
 2016年～ 農林水産省 「知」の集積と活用場の産学官連携評価委員
 2019年～ 農業・食品産業技術総合研究機構 イノベーション創出強化評議委員
 2022年～ 農林水産省 農林水産技術会議 バイオエコノミー事業企画審査・評価委員

2003年 信越放送(株)入社 アナウンス部
 2005年 信越放送(株)報道部
 2007年 信越放送(株)上田支局 報道記者
 2009年 信越放送(株)営業部 営業担当
 2011年 長野日本大学学園長野小学校 教諭
 2017年 長野県庁入庁 農政部
 2019年 長野県 観光部
 2023年～ 長野県 営業局 輸出拡大担当

清水 きく江



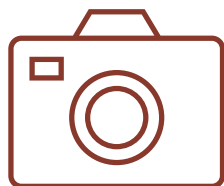
1991～2001 穀物ビジネス



Episode

中国 吉林省 長春

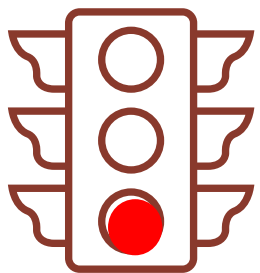
1996年



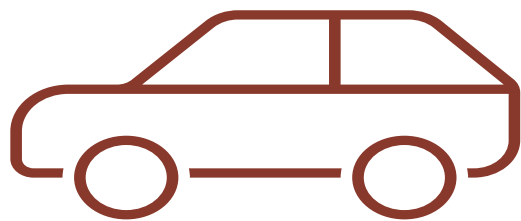
Episode

New York

1997年



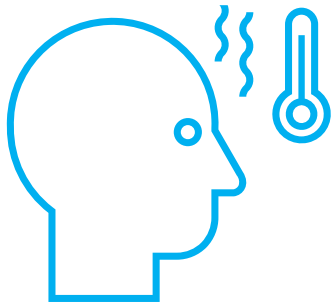
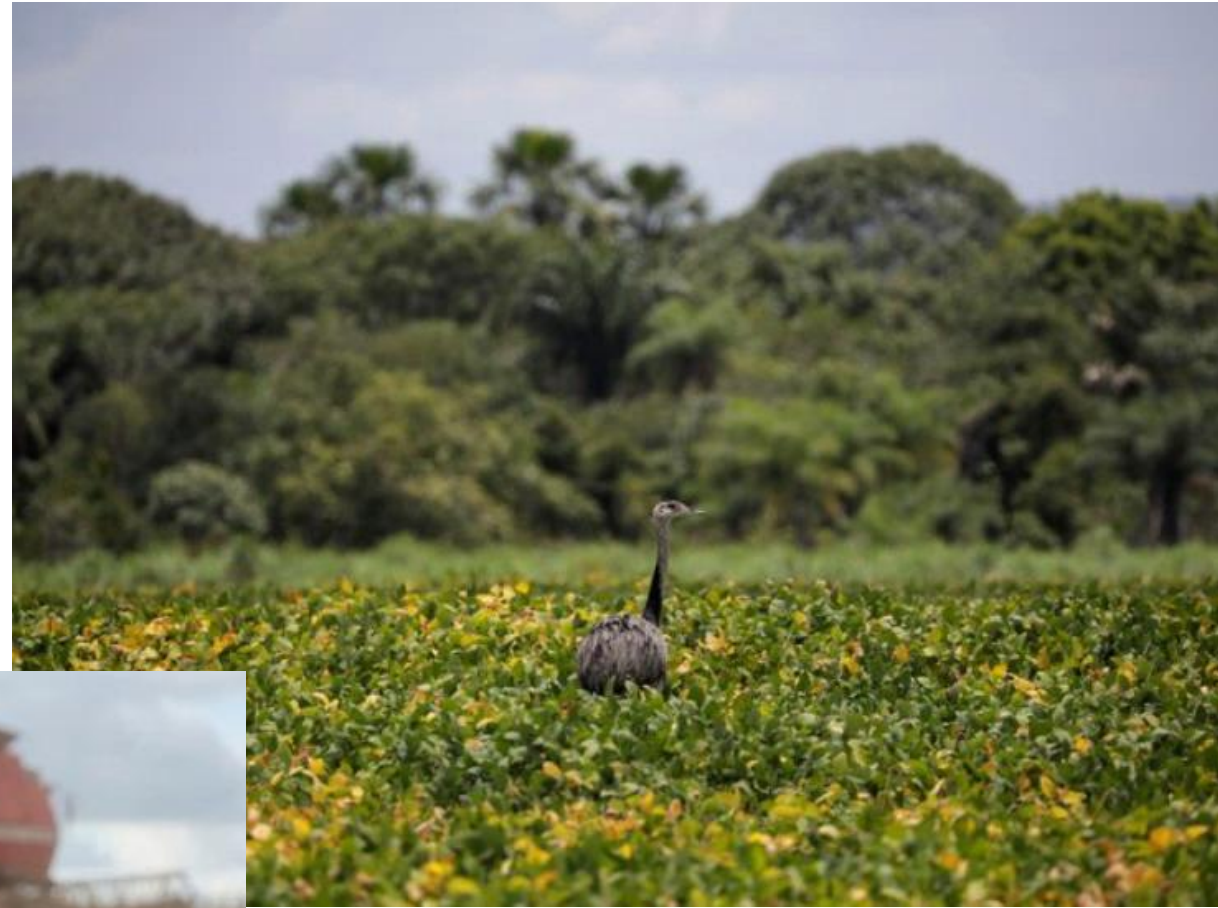
Don't STOP !



Episode

Brazil Londrina

2001年



2001～2009 牧草・飼料原料ビジネス



Episode

TOKYO

2002年

SCM project

・大豆粕・魚粉・牧草・添加物 他

Project V

Marubeniの「いま」を知る
4ストーリーーズ ②

**食料
ビジネス**

飼料のグローバル・サプライチェーンを総合管理する
「HAYSCM」は、いまやスタンダードとなった。

Copyright (C) 2017 Marubeni corp. All rights reserved.



近藤 孔明
Konda Komei
飼料・スターチ原料部
蛋白質飼料課 課長
1981年入社 経営学部卒
食料部門飼料部飼料製造課、ニ
ューヨーク、ポートランド駐在を経て、
2001年より飼料・スターチ原料部
蛋白質飼料課、HAYSCMプロジ
ェクトのリーダーを務める。



Episode

U.S.A. California Fresno



2003年



Episode

Australia Perth

2006年



Episode

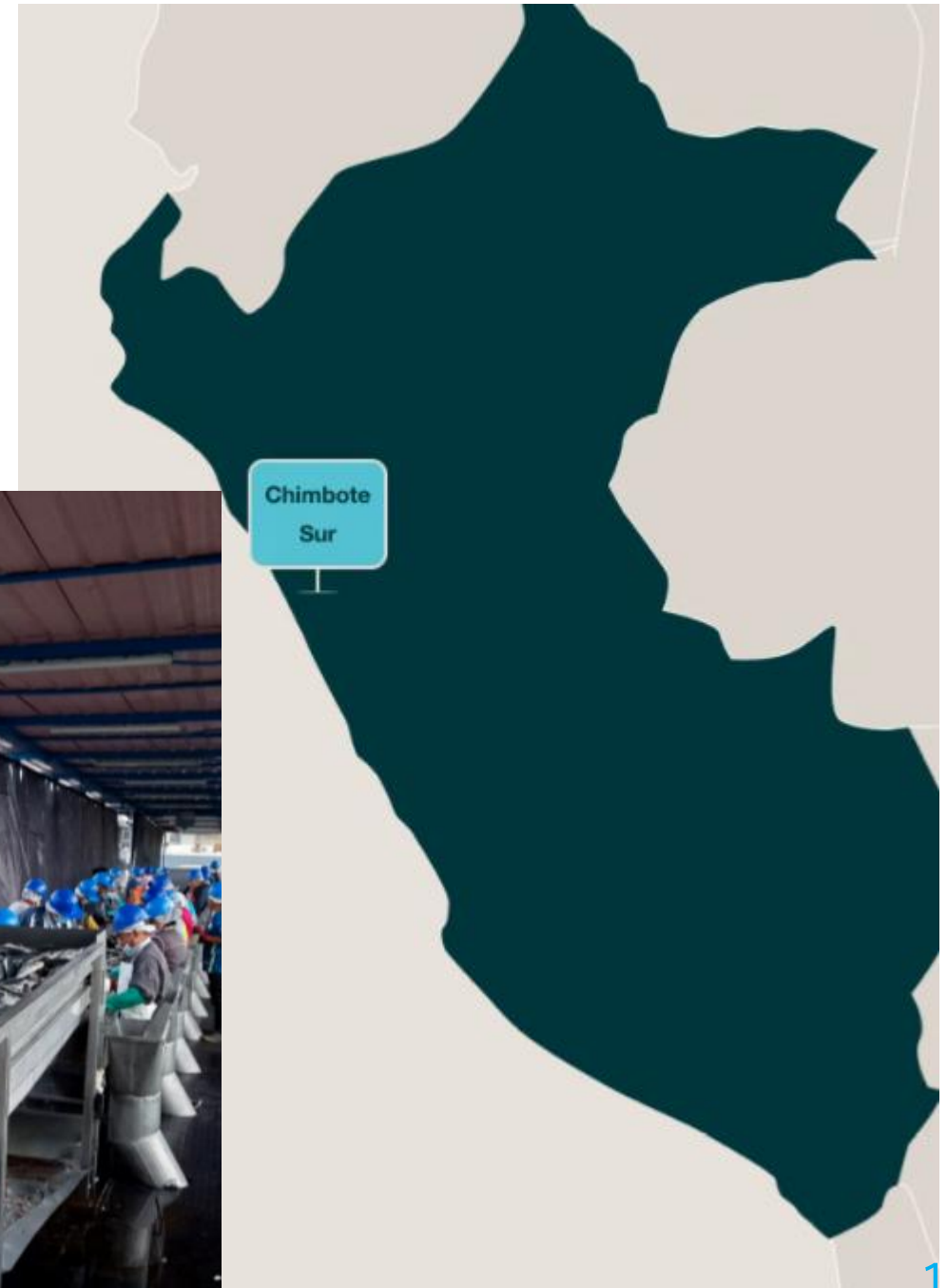
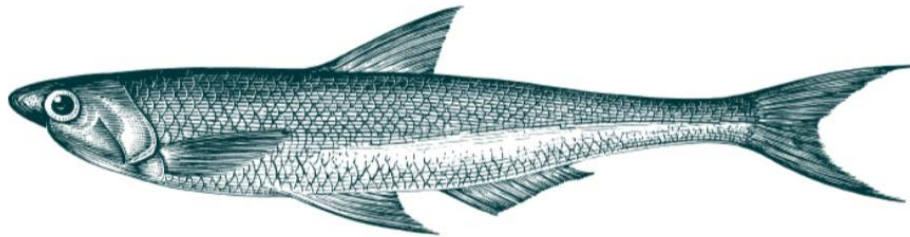
Peru Chimbote

2007年

© copeinca



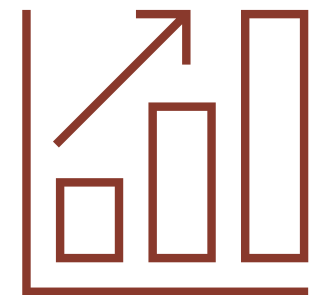
The anchoveta



2009～2013 ヨーロッパ・アフリカ・中東 食料ビジネス



ヨーロッパ穀物取引所



Episode

Egypt Cairo

2009年

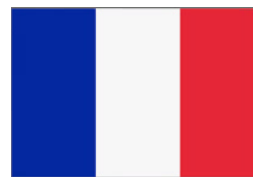


Episode France Rouen

2010年



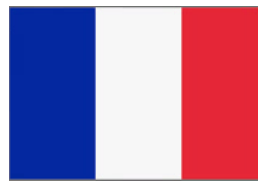
Episode
France **Paris**
2010年



Episode

France

2010年



カイアの夜明け

ナレータ
毎週火
BSジャパ

次回放送 ニッポンの食卓を守れ！
2010年9月21日 放送



異常気象

食卓に危機

Copyright (C) 2015 Marubeni corp. All rights reserved.

丸紅はフランスの穀物
商を始め、集めた穀物
用倉庫会社と提携し、仏
産穀物の輸出事業に参入
する。今夏にもバリエに折
る。中近東・アフリカに輸
出する。中近東などでは
経済成長に伴い、穀物需
求増やす方針で
たな地として
仏子子社

丸紅、仏産穀物を輸出 中近東・アフリカ向け拡大

Les Echos

LE MONDE | 18 SEPTEMBRE 2010

BEAULIEU-ROCHAMOND

Ce groupe familial a conclu un accord avec l'opérateur Senalis qui prévoit l'exportation de 600 000 tonnes de céréales par an vers le Sud-Est asiatique.

Le japonais Marubeni va acheter des céréales sur la place de Rouen

DE NIKKEI (JAPONAIS) / AGF

Un consortium de marchands japonais Senalis vient de conclure un accord avec le japonais Marubeni, qui prévoit l'exportation de 600 000 tonnes de céréales par an vers le Sud-Est asiatique. Les deux groupes ont signé un accord de coopération pour l'achat de céréales sur la place de Rouen.

Le japonais Marubeni, qui est un des plus grands groupes de commerce de céréales au monde, a conclu un accord de coopération avec le français Senalis, qui est un des plus grands groupes de commerce de céréales en France. L'accord prévoit l'achat de 600 000 tonnes de céréales par an vers le Sud-Est asiatique.

Le japonais Marubeni, qui est un des plus grands groupes de commerce de céréales au monde, a conclu un accord de coopération avec le français Senalis, qui est un des plus grands groupes de commerce de céréales en France. L'accord prévoit l'achat de 600 000 tonnes de céréales par an vers le Sud-Est asiatique.

Le japonais Marubeni, qui est un des plus grands groupes de commerce de céréales au monde, a conclu un accord de coopération avec le français Senalis, qui est un des plus grands groupes de commerce de céréales en France. L'accord prévoit l'achat de 600 000 tonnes de céréales par an vers le Sud-Est asiatique.

Episode

Monaco

2011年



Episode

U.K. London



Iraq

2011年



H.E.Dr Khairallah Hassan Bakakir (Minister of trade) Nov.24.2011

イラク通商大臣との穀物会議

Episode

Italia Sicilia



Mazara del Vallo

2011年

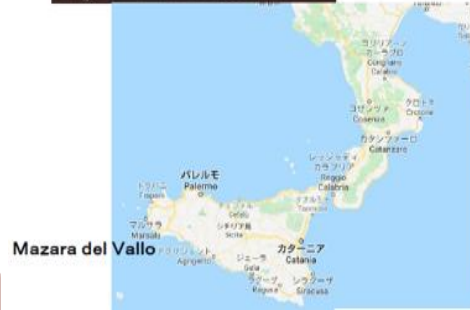


レオーネ・ファミリー



Episode
Italia
Sicilia
Mazara del Vallo
2012年

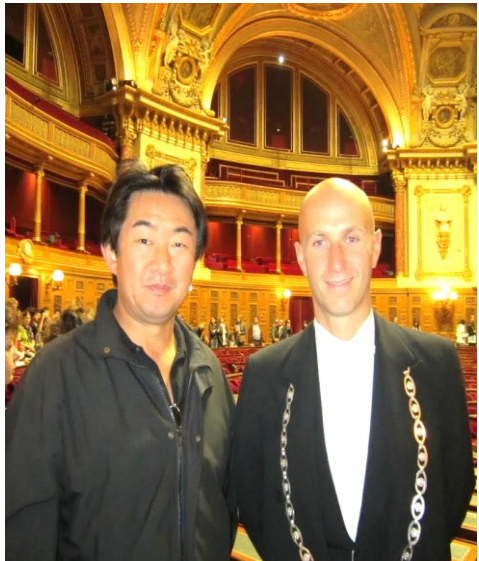
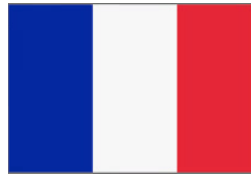
BONO & DITTA



Episode
France
Bordeaux
2012年



Episode
France
Paris
2012 年



Episode

U.K. London

2012年



ベルギー イギリス ルーマニア 日本 日本 イタリア アメリカ イギリス エジプト

Episode Italia Venezia 2013年



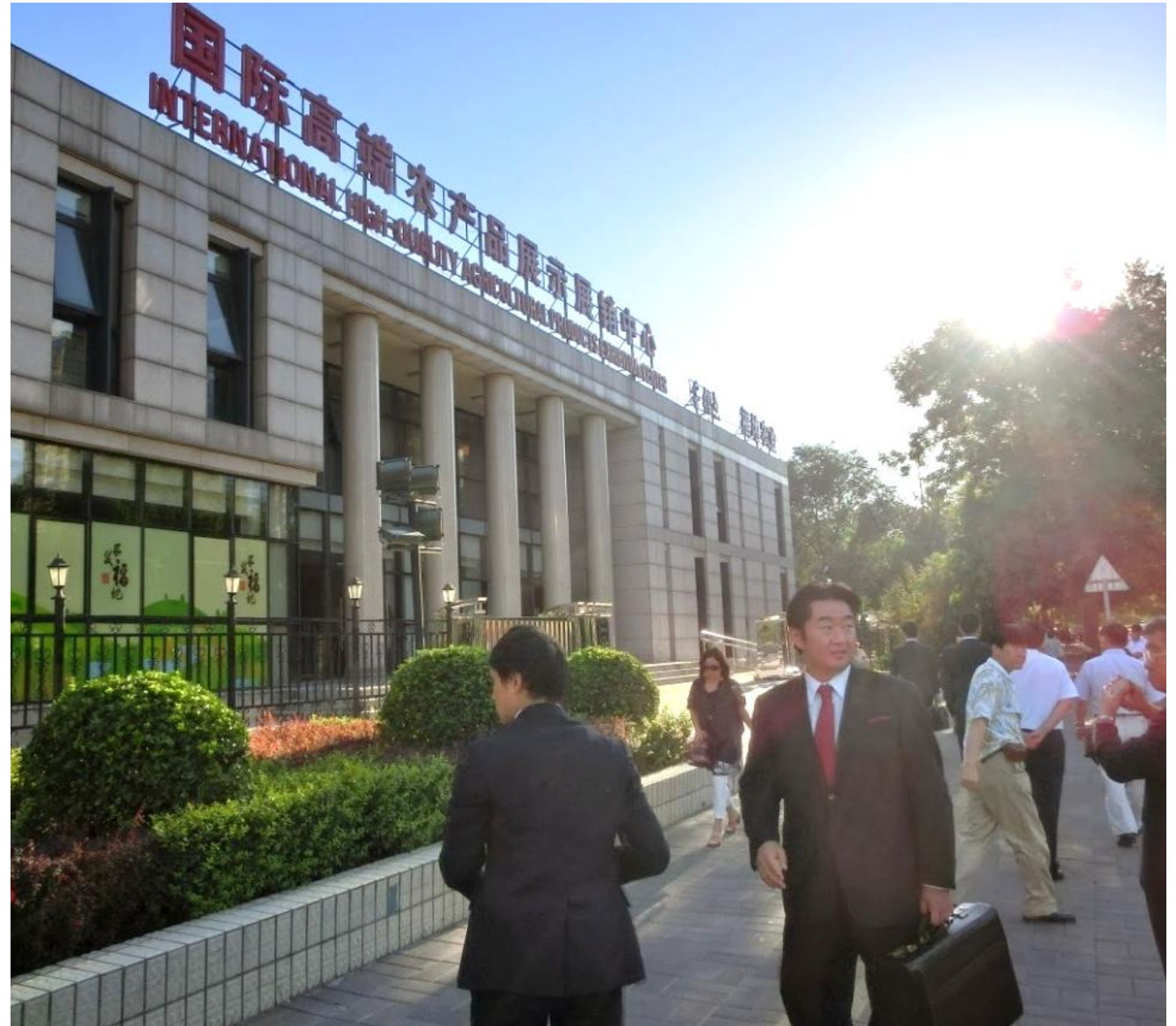
2013～2015 農産物ビジネス（国内・輸出・輸入）

農産物 輸出への道



Marubeni

JPEC
Japan Made Products Export Council



Episode

中国 北京

2014年



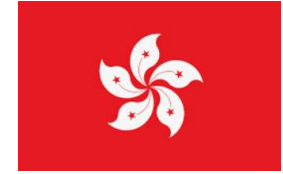
北 京 (中国農業部)



Episode 中国

香港

2014年



Episode TOKYO

2014年



知の集積と活用のかたち
産学官連携協議会

NARO 農研機構



APEC Conference on Enhancing Global Food Value Chains in Asia-Pacific
June 19-20, 2014, Tokyo, Japan

Episode
U.A.E. Dubai 2014年



2015～2017 地方創生 財界団体

 北海道経済連合会



日本食・食産業のグローバル展開

||

その価値 (VALUE) を世界へ



Episode HOKKAIDO



2016年

北海道「食文化」とは

既にある価値・・・

北海道らしさを楽しませ



食文化の創造と発信

北海道を食する風景

これから創造する価値・・・



八剣山エコケータリング ビアンカ・フェルスト氏

2018～2020 地方創生 地方銀行

丸紅、地銀に社員派遣

丸紅は10月から地方銀行に、国際業務などに精通した中堅社員を派遣。地銀の海外進出やM&A（合併・買収）を支援し、収益底上げや新たな事業機会創出につなげる。

丸紅は国内事業の強化を狙っており、地銀の持つ地域ネットワークやノウハウを吸収。銀行が企業に人を派遣するケースは多いが、大手企業が地銀に人材を派遣するのは珍しい。出向するのは営業部門の海外駐在者経験者など。

出向先の地銀では、主に法人営業部門で行員として勤務。大手企業が地銀に人材を派遣するのは初の取り組みという。出向者は地銀と秘密保持契約を結び、可能な範囲で地方企業の経営課題やニーズを丸紅に伝える

（日本経済新聞 2018年9月27日 抜粋）

商社初の試み！



福岡シティ銀行

山口銀行

静岡銀行

横浜銀行

千葉銀行

常陽銀行

八十二銀行

Episode

NAGANO

2019年



2020～2023 中部支社 (電力・エネルギー・機械・食料・通信)

長野県 主要事業



名古屋丸紅ビル Nagoya Marubeni Building





Episode

NAGANO

Ueda 2023年



食と農 メガアライアンス

Food & Agri MEGA Alliance 2023

FAMA

フォーラム2023 上田

MEGA alliance Forum in UEDA NAGANO 2023



Episode

TOKYO 2023年

Embassy of Switzerland

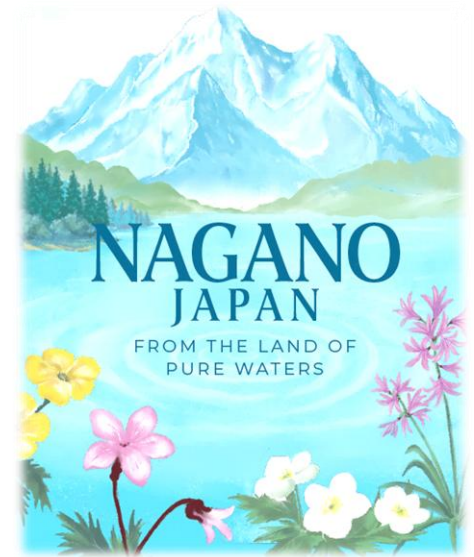


2024～長野県 海外戦略推進



水清き国から世界へ

From the Land of Pure Waters



NAGANO MOVIE

<https://nagano-brand.net/en/>



From The Land of Pure Waters to the World



Journey to Nagano - You Return To



Nagano in Numbers

Global Situation Analysis
世界情勢分析
Core Strategy
For Global Business Expansion
海外事業 基本戦略

Strategy

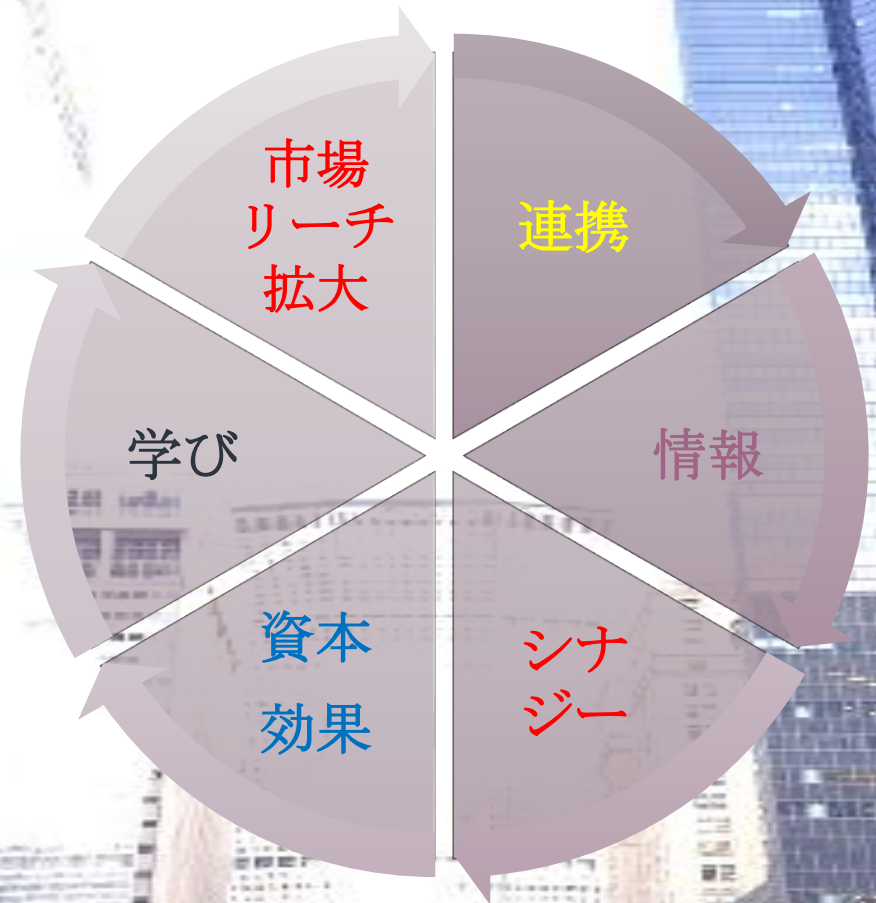
海外戦略

||

成長戦略



縮小する国内だけでは
成長戦略は描けない
国際化 ➡ 経済成長



市場リーチを拡大
オール長野の国際化

基本連携軸

米

加

豪

欧



- 米中対立、中東、ウクライナ
- 同盟国連携強化

経済的・軍事的
安全保障

先端技術
価値拡大

- AI アンドロイド
- ゲノム編集、フードテック、

- 環境規制
- GX

グリーンビジネス
サステナビリティ

基軸

日米加豪欧

KEY WORD

長野県との関係性 と親和性



安全保障

クリーンテック

資源安保

環境基準

先端技術

水資源

インバウンド

ブランディング

サプライチェーン統合

スノーリゾート

教育交流

伝統工芸

県産品輸出

県産品輸出

県産品輸出

県産品輸出

北米販路拡大戦略エリアマップ

カナダ西海岸エリア

Vancouver

新

★2027

カナダ東海岸エリア

Toronto

★2025 ★2026

Seattle

★2026

Portland

★2024 ★2025

Los Angers

★2024

米国中西部エリア

Chicago

New York

★2024 ★2025 ★2026

米国東海岸エリア

米国西海岸エリア

新

★2027

Houston

米国ガルフエリア

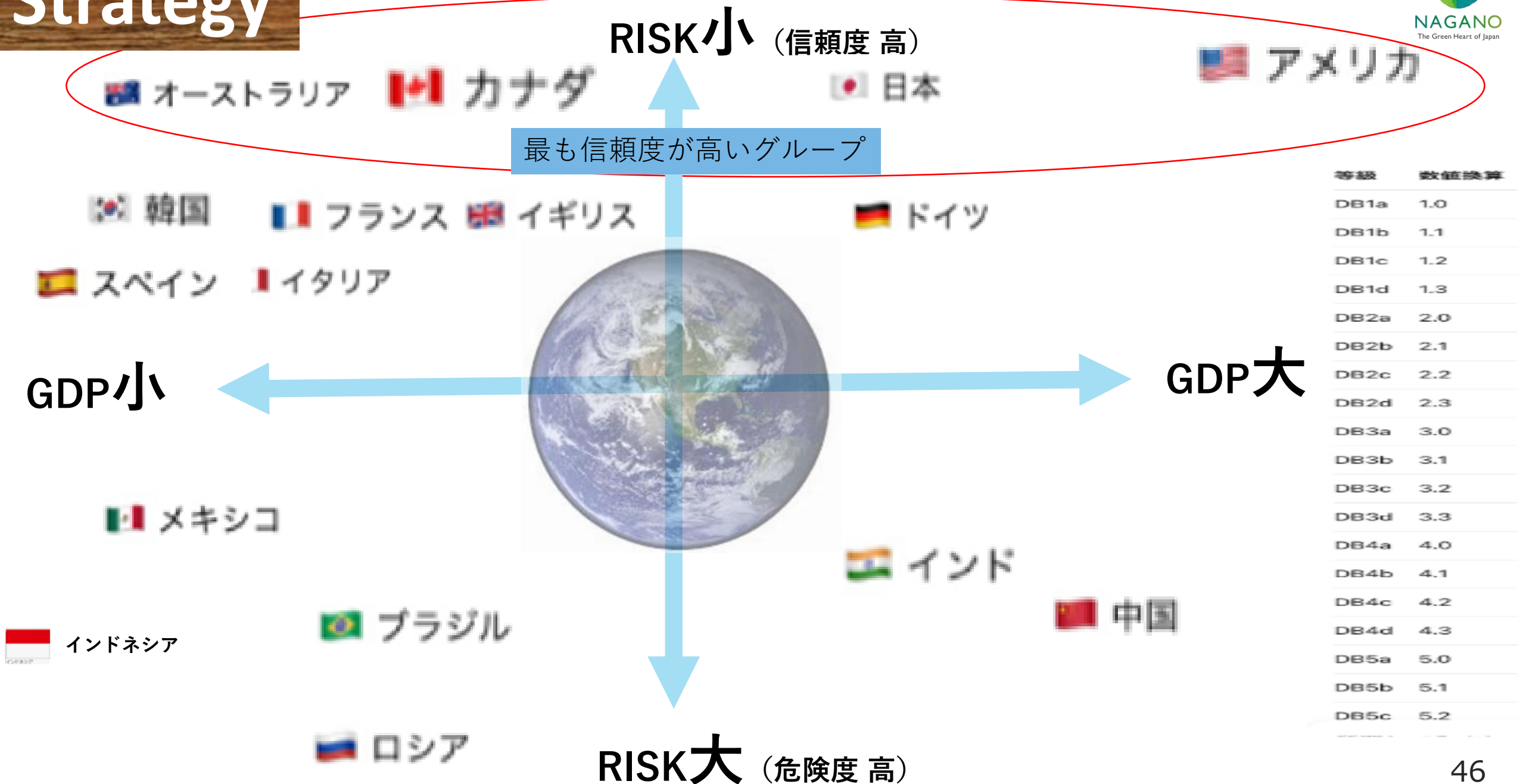
カナダ

アメリカ合衆国

欧州戦略

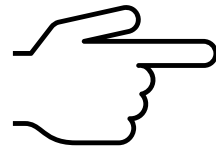
欧州は戦時下





Strategy

Action Plan



選択と集中

Where
どこで



難易度高 新規チャレンジ地域



既存販売チャンネル地域(産業振興機構)

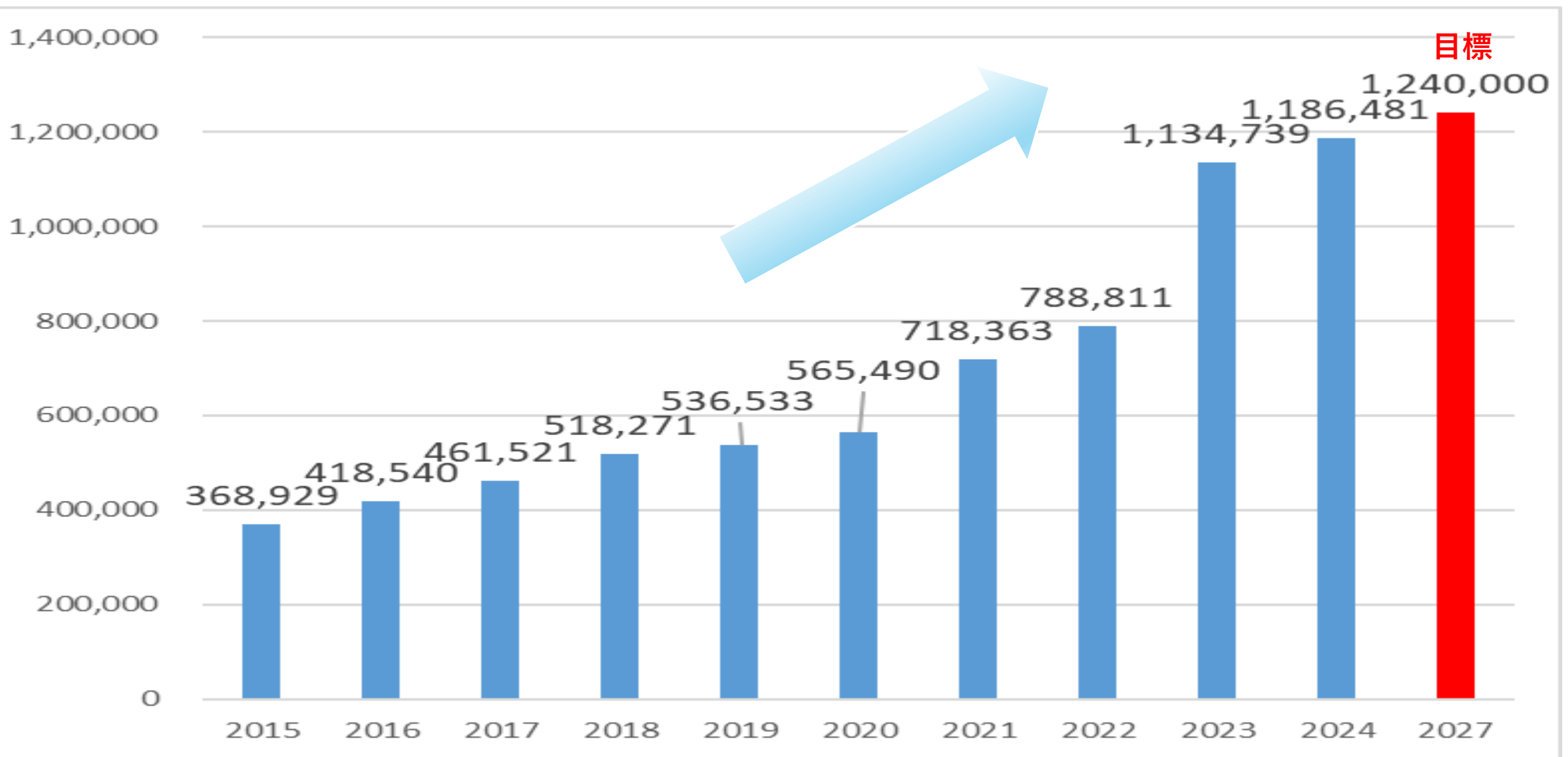


ブランド発信地域



Strategy

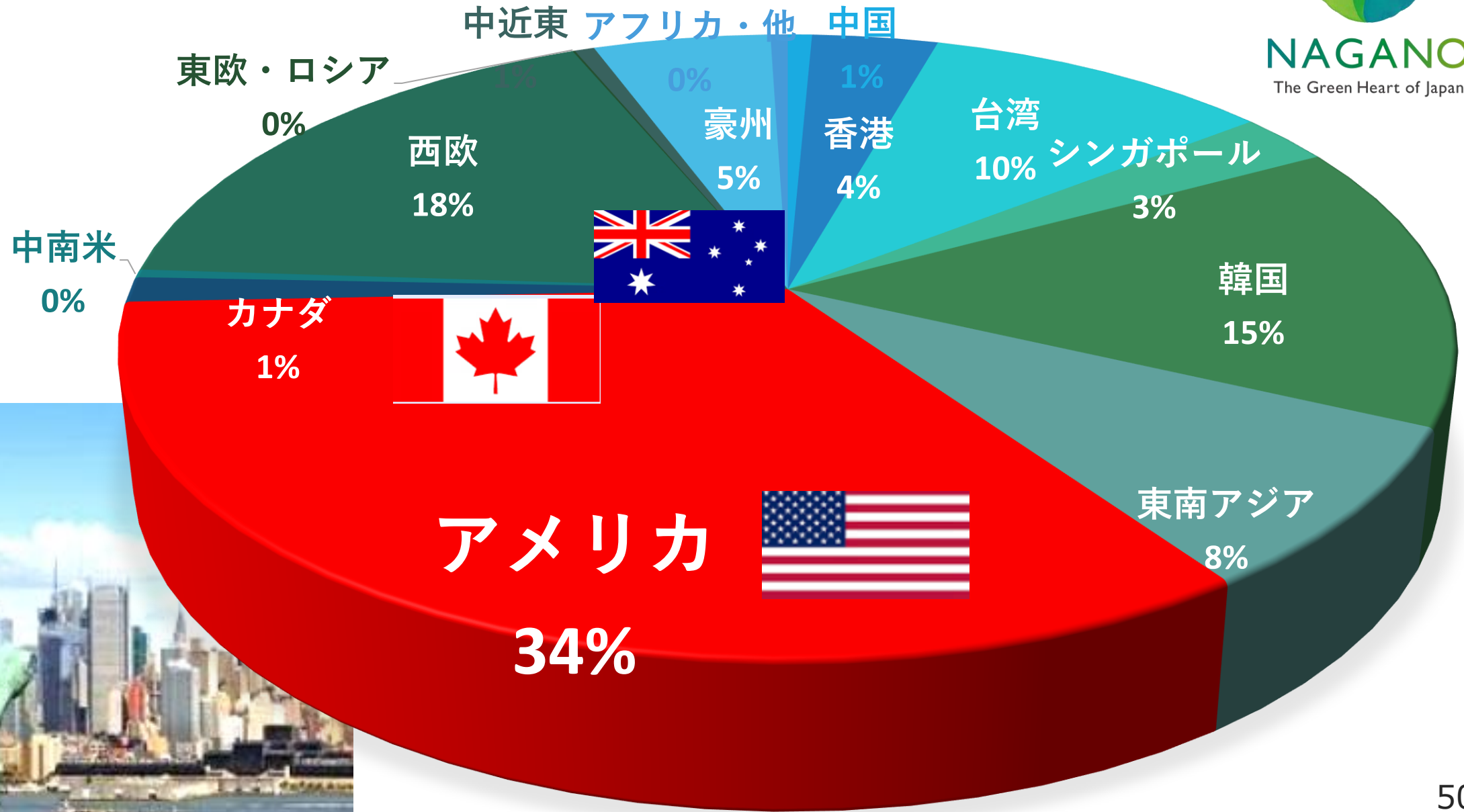
県産加工食品輸出額 ➡ 約3.2倍に増加



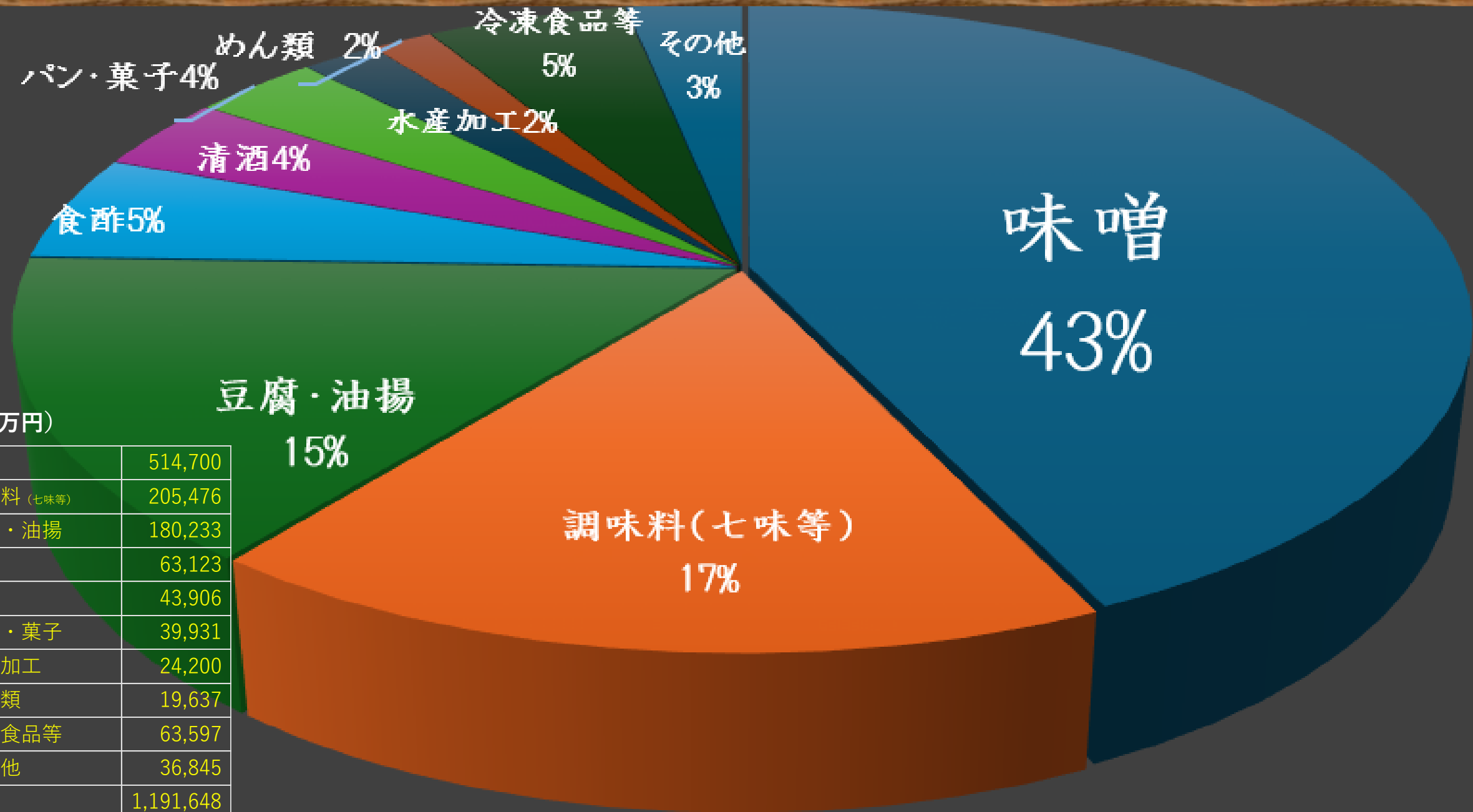
県内加工食品の輸出国 R6年 合計118.65億円



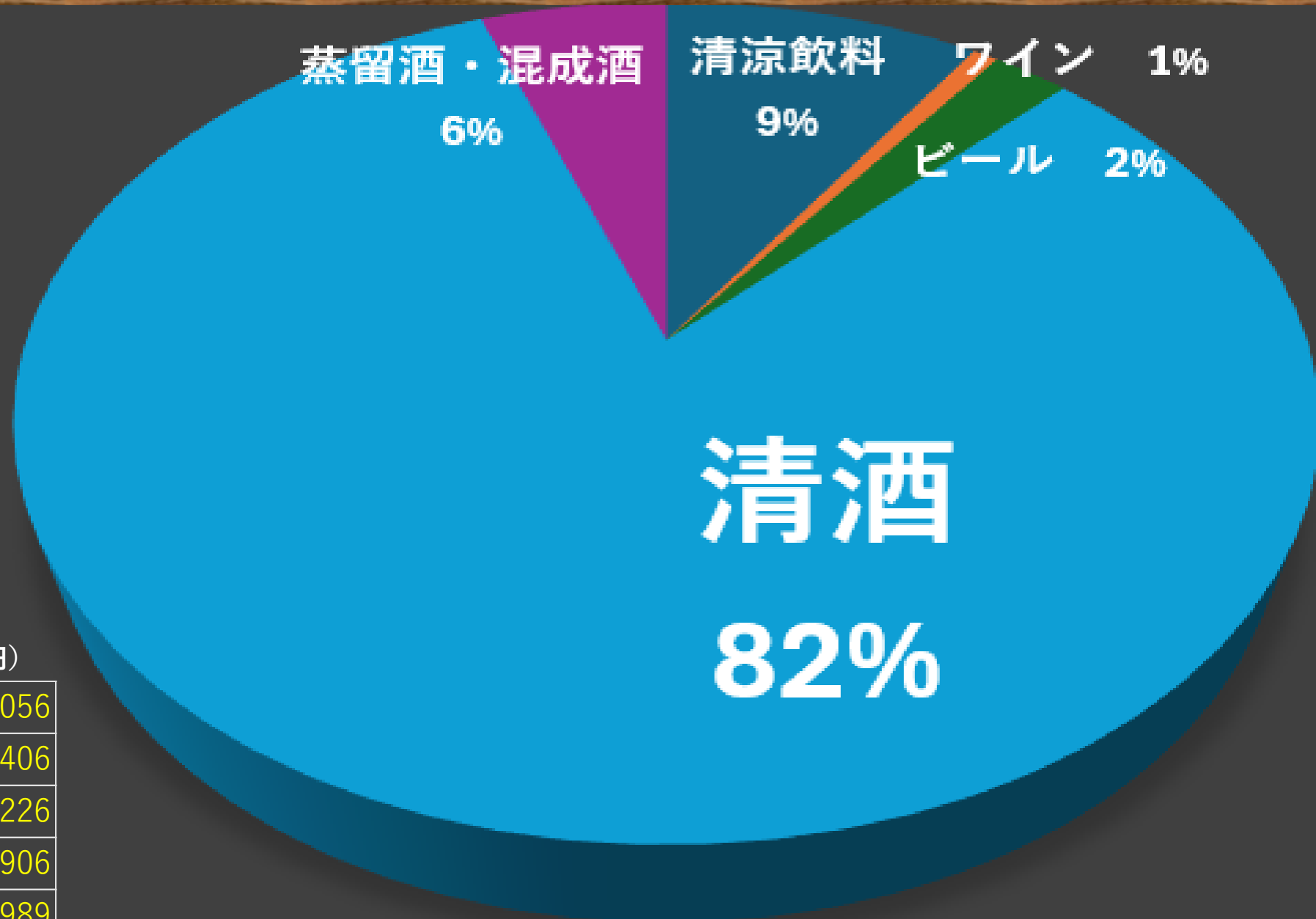
NAGANO
The Green Heart of Japan



2024年 長野県加工食品輸出実績



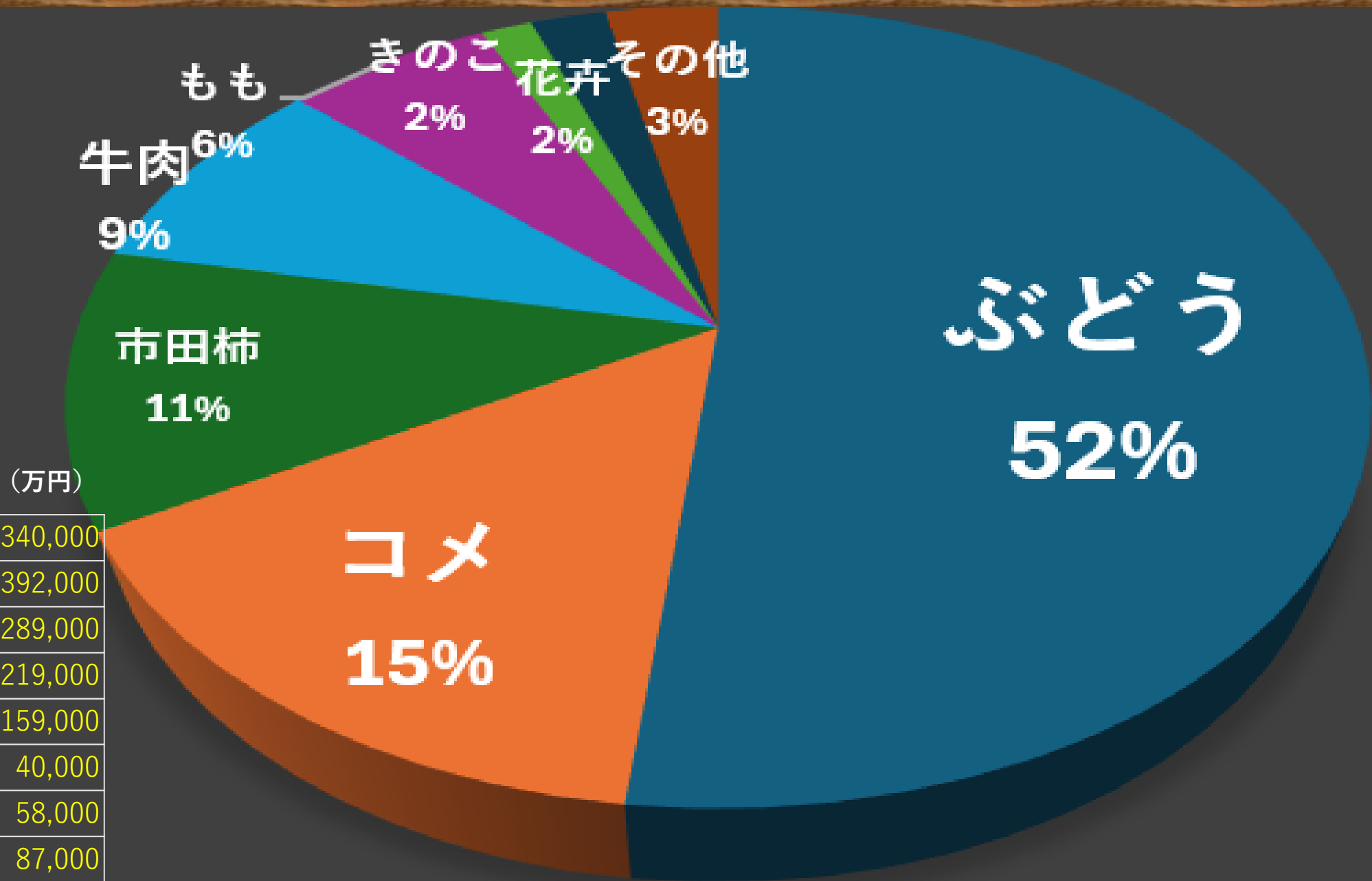
2024年 長野県飲料輸出実績実績



(万円)

清涼飲料	5056
ワイン	406
ビール	1226
清酒	43906
蒸留酒・混成酒	2989

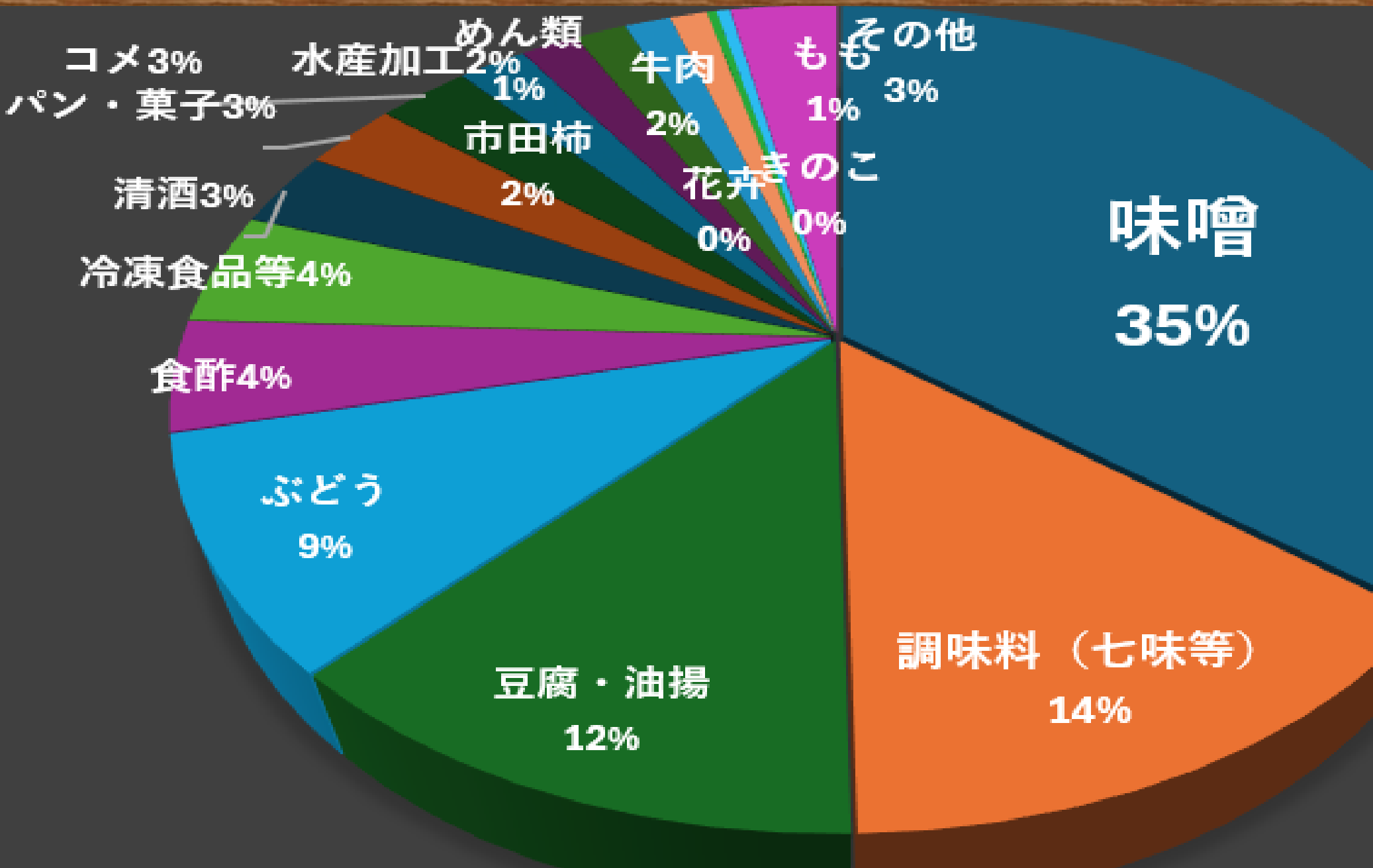
2024年 長野県農産物出実績実績



(万円)

ぶどう	1,340,000
コメ	392,000
市田柿	289,000
牛肉	219,000
もも	159,000
花卉	40,000
きのこ	58,000
その他	87,000

2024年 長野県加工食品＋農産物 合算実績実績



(万円)	
味噌	514,700
調味料 (七味等)	205,476
豆腐・油揚げ	180,233
ぶどう	134,000
食酢	63,123
冷凍食品等	63,597
清酒	43,906
パン・菓子	39,931
コメ	39,200
市田柿	28,900
水産加工	24,200
牛肉	21,900
めん類	19,637
もも	15,900
花卉	4,000
きのこと	5,800
その他	45,445
ttl	1,449,948

FY2026 Planned Projects

2026年度 実施事業



6:55

下伊那



海外の“ホンモノ志向”とりこに
米国と豪州で県産品を売り込め!

県提供

近藤孔明 参事

県産業労働部営業局

北米とオーストラリアは豊かで
購買力が違う



マイチャン。テレビ信州

2026年3月19日放送 ゆうがたGet! every.

video 2026年3月ニュース



video 数字で見るNAGANO

NAGANO
JAPAN
FROM THE LAND OF
PURE WATERS



水清き国から世界へ



長野県営業本部